2013中国微营销精品案例申报表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 案例名称 |  | 申报单位 |  |
| 单位地址 |  | 邮编 |  |
| 申报单位代表 |  | 部门 |  | 职务 |  |
| 联系电话 |  | 手机 |  | E-mail |  |
| 案例类别（微博、微信、微电影、整合类） |  |
| 若申报单位为营销服务公司或媒体，请填写下面两行绿色：（企业广告主申报无需填写） |
| 客户代表 |  | 部门 |  | 职务 |  |
| 联系电话 |  | 手机 |  | Email |  |
| 申报理由：（请阅读表格后的注意事项）1. 案例背景：
2. 策略：
3. 创意：
4. 执行：

5、效果：6、客户评价（要求填写客户的职务和姓名） 2013年 月 日  |
| 组委会联系人 | 曹礼财 | 联系电话 | 010-56201259 |
| 手机 | 15110073529 | 邮箱 | weishengdian@126.com |

**注意事项（烦请仔细阅读）：**

1. 第一轮案例征集截止时间2013年11月29日18:00；
2. 申报人须对申报材料的真实性负责；
3. 申报案例项目执行时间必须为2013年1月1日之后；
4. 相关案例作品（平面、视频、音频等）可用单独文件配合申报表一并发送，供评委参考；
5. 执行效果中，至少引用一家第三方公司的评估数据；
6. 客户评价须为广告主营销部门的项目对接人，应具体落实到职务和人名，评审团有权对客户评价的真实性进行核实；
7. 案例申报材料不少于1200字，不超过3000字。
8. 本案例申报为免费申报，获奖数量不超过总数量的50%，如未获奖，全程不产生任何费用。获奖案例需支付1800元/件的成本费，含专家评审费、活动场地费用、奖杯制作费用、媒体宣传费用、年鉴编辑出版费用等

**指导单位：**北京大学  中国传媒大学

**战略合作：**腾讯微生活  新浪微博、中国微电影协会、全球品牌内容营销协会

**主办机构：**TopMarketing（[www.itopmarketing.com](http://www.itopmarketing.com/)）

**协办机构：**DigiTown